



Secretaría de la Contraloría
Coordinación General de Contraloría Social, Participación y Evaluación
 Dirección de Participación y Evaluación

Inicio Programa Presupuestal Administración Salir

Consulta de Avances Indicadores

Periodo de Consulta: Cuarto Trimestre

INSTITUCIÓN	103	PUEBLA COMUNICACIONES
UNIDAD RESPONSABLE	OPCO	PUEBLA COMUNICACIONES
GRUPO FUNCIONAL	1	GOBIERNO
FUNCIÓN	8	OTROS SERVICIOS GENERALES
SUBFUNCIÓN	03	SERVICIOS DE COMUNICACION Y MEDIOS
ACTIVIDAD INSTITUCIONAL	104	COMUNICAR Y DIFUNDIR LAS ACTIVIDADES Y COMPROMISOS DEL GOBIERNO ESTATAL
PROGRAMA PRESUPUESTARIO:	E064	COMUNICACION DE LA ACTIVIDAD GUBERNAMENTAL
COMPONENTE:	1	DIFUSION DE PRODUCTOS DE PROYECTOS ESPECIFICOS Y ACCIONES DE CARACTER SOCIAL DE INSTITUCIONES GUBERNAMENTALES, TRANSMITIDOS.

Indicadores

	CLAVE	DESCRIPCIÓN
INDICADOR:	1	PORCENTAJE DE PRODUCTOS DE DIFUSION DE PROYECTOS ESPECIFICOS Y ACCIONES DE CARACTER SOCIAL DE INSTITUCIONES GUBERNAMENTALES, TRANSMITIDOS.
UNIDAD DE MEDIDA:	56	PRODUCTO
TIPO INDICADOR:	2	GESTIÓN
TIPO FORMULA:	1	PORCENTAJE - (V1/V2)*100
COMPORTAMIENTO:	4	NOMINAL

VARIABLES					
	CLAVE	DESCRIPCIÓN		CLAVE	DESCRIPCIÓN
VARIABLE	1	NUMERO DE PRODUCTOS DE DIFUSIÓN DE PROYECTOS ESPECIFICOS Y ACCIONES DE CARÁCTER SOCIAL DE INSTITUCIONES GUBERNAMENTALES EN EL AÑO.	VARIABLE	2	TOTAL DE PRODUCTOS DIFUNDIDOS DE PROYECTOS ESPECIFICOS Y ACCIONES DE CARÁCTER SOCIAL DEL SECTOR PUBLICO PROGRAMADOS EN EL AÑO 2018
UNIDAD DE MEDIDA:	56	PRODUCTO	UNIDAD DE MEDIDA:	56	PRODUCTO
TIPO ACUMULADO:	1	Acumulado	TIPO ACUMULADO:	0	Constante

PROGRAMADO						
	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN
VARIABLE 1	17.00	17.00	17.00	6.00	6.00	6.00
VARIABLE 2	163.00	163.00	163.00	163.00	163.00	163.00
	10.43	10.43	10.43	3.68	3.68	3.68
	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
VARIABLE 1	6.00	18.00	18.00	18.00	17.00	17.00
VARIABLE 2	163.00	163.00	163.00	163.00	163.00	163.00
	3.68	11.04	11.04	11.04	10.43	10.43

REPORTADO						
	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN
VARIABLE 1	17	17	17	6	6	6
VARIABLE 2	163	163	163	163	163	163
	10.43	10.43	10.43	3.68	3.68	3.68
	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
VARIABLE 1	6	18	18	18	17	17
VARIABLE 2	163	163	163	163	163	163
	3.68	11.04	11.04	11.04	10.43	10.43

JUSTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

En el trimestre que se informa Puebla TV y Puebla FM, a través de su programación, impulsaron acciones de carácter social de instituciones gubernamentales ofreciendo espacios para difundir las campañas de las diferentes Instituciones de Gobierno, tales como: "Seguridad Pública Hidrocarburos 089", "Feria del Empleo Marina", "Mes del Testamento", "Sexta Feria para Adultos Mayores", "El Valor de la Familia Poblana", "Maratón Internacional de Puebla", "Foro Global Agroalimentario", "Seguridad 011", "Carrera Beca un Niño Indígena", "Mes del Testamento-ampliación", "Cápsulas Secretaría de Cultura 1", "Campaña Ciudadana para Prevenir la Violencia contra las Mujeres", "SEP-IEA", "Feria del Empleo para Personas con Discapacidad y Adultos Mayores", "Policía Auxiliar", "Pago oportuno CFE", "Cuidado, puede ser trata", "El Valor de la Familia DIF", "Informe de Resultados de la Sra. Dinorah López de Galí", "Adopción SEDIF", "Cápsulas SIPINNA", "Feria del Empleo versión Teziutlán y Puebla Capital", "Informe de Resultados de Tony Galí Fayad", "Medalla Eduardo Neri y Gilberto Rincón Gallardo", "El valor de la familia DIF Amistad", "Ruta 3", "Feria del Empleo", "¿Ha visto a?" de la PGR, "INEGI cápsulas", "Consejo de la Comunicación", "Proyección Civil Popocatepetl", "Noche de Museos", "Cápsulas INEGI", "Cápsulas SCJ". Debido a la naturaleza del presente indicador, no es posible cuantificar el número de beneficiarios por género.

Imprimir



Sistema Estatal de Evaluación - SEE

Secretaría de la Contraloría
Coordinación General de Contraloría Social, Participación y Evaluación
 Dirección de Participación y Evaluación

Inicio Programa Presupuestal Administración Salir

Consulta de Avances Indicadores

Periodo de Consulta: Cuarto Trimestre

INSTITUCIÓN	103	PUEBLA COMUNICACIONES
UNIDAD RESPONSABLE	0PCO	PUEBLA COMUNICACIONES
GRUPO FUNCIONAL	1	GOBIERNO
FUNCIÓN	8	OTROS SERVICIOS GENERALES
SUBFUNCIÓN	03	SERVICIOS DE COMUNICACION Y MEDIOS
ACTIVIDAD INSTITUCIONAL	104	COMUNICAR Y DIFUNDIR LAS ACTIVIDADES Y COMPROMISOS DEL GOBIERNO ESTATAL
PROGRAMA PRESUPUESTARIO:	E054	COMUNICACION DE LA ACTIVIDAD GUBERNAMENTAL
COMPONENTE:	2	DIFUSION DE PRODUCTOS DE PROYECTOS ESPECIFICOS Y ACCIONES DE IMPULSO SOCIAL DEL SECTOR NO GUBERNAMENTAL, REALIZADOS.

Indicadores

	CLAVE	DESCRIPCIÓN
INDICADOR:	1	PORCENTAJE DE PRODUCTOS DE DIFUSION DE PROYECTOS ESPECIFICOS Y ACCIONES DE IMPULSO SOCIAL DE ORGANISMOS NO GUBERNAMENTALES, REALIZADOS.
UNIDAD DE MEDIDA:	52	PORCENTAJE
TIPO INDICADOR:	1	ESTRATÉGICO
TIPO FORMULA:	1	PORCENTAJE - (V1/V2)*100
COMPORTAMIENTO:	4	NOMINAL

VARIABLES					
	CLAVE	DESCRIPCIÓN		CLAVE	DESCRIPCIÓN
VARIABLE	1	NUMERO DE PRODUCTOS DE DIFUSION DE PROYECTOS ESPECIFICOS Y ACCIONES DE IMPULSO SOCIAL DEL SECTOR NO GUBERNAMENTAL DIFUNDIDOS EN EL AÑO.	VARIABLE	2	TOTAL DE PRODUCTOS DIFUNDIDOS DE PROYECTOS ESPECIFICOS Y ACCIONES DE IMPULSO SOCIAL DE ORGANISMO NO GUBERNAMENTAL PROGRAMADOS EN EL AÑO 2018
UNIDAD DE MEDIDA:	52	PORCENTAJE	UNIDAD DE MEDIDA:	52	PORCENTAJE
TIPO ACUMULADO:	1	Acumulado	TIPO ACUMULADO:	0	Constante

PROGRAMADO						
	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN
VARIABLE 1	390.00	390.00	330.00	330.00	390.00	330.00
VARIABLE 2	4,320.00	4,320.00	4,320.00	4,320.00	4,320.00	4,320.00
	9.03	9.03	7.64	7.64	9.03	7.64
	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
VARIABLE 1	390.00	330.00	390.00	330.00	330.00	390.00
VARIABLE 2	4,320.00	4,320.00	4,320.00	4,320.00	4,320.00	4,320.00
	9.03	7.64	9.03	7.64	7.64	9.03

REPORTADO						
	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN
VARIABLE 1	390	390	330	330	390	330
VARIABLE 2	4320	4320	4320	4320	4320	4320
	9.03	9.03	7.64	7.64	9.03	7.64
	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
VARIABLE 1	390	330	390	330	330	390
VARIABLE 2	4320	4320	4320	4320	4320	4320
	9.03	7.64	9.03	7.64	7.64	9.03

JUSTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

En el trimestre que se reporta, Puebla TV y Puebla FM impulsaron acciones sociales de organismos no gubernamentales, a través de su programación ofreciendo espacios para entrevistas, reportajes, cápsulas, etc., entre los programas de televisión, se mencionan los siguientes: "Univerpresarios" presentó a dos organizaciones que hablaron de Cómo emprender un negocio, éstas fueron "AMC Business" y "Topp Center Business", además, en el mismo programa se dieron a conocer casos de emprendedores poblanos como Biourban y Mach 51; "Poblanísimo" nos mostró el Museo del Ferrocarril, La Tradición en Xoxtla y El Rompopo; "El Fusil" exhibió grandes bandas de origen nacional y local como fueron: Ocean Graves, Los Malavibra, Akasha, Finde, Thermo y PatJane; en "Especial Musical" se transmitieron algunas presentaciones que integraron el Festival Internacional 5 de Mayo, como la de Regina Orozco y Gabacho Moroc, "Zona @ TV" presentó reportajes de la flora y fauna de Arboterra y Africam Safari, "Vive Mejor" abordó el tema "¿Qué hacer conmigo cuando muera?" con José María Velázquez, "Sétima Mesa Redonda México-Canadá", "Adversidad, ¿para qué sirve?" con la participación de la psicóloga Paty de Wenzel, "Conciencia" tuvo como invitados a la Asociación Colectivo Equidad, Bienestar y Salud A.C. con el tema "La vida emocional del hombre" y a la organización Psicoprogress con el tema "Poll amor, otra forma de amar". Simultáneamente, Puebla FM difundió en su programación, lo siguiente: "Respuesta Inmediata" tuvo como invitados al Banco de Alimentos, a Justicia para el que menos tiene A.C., a Neuróticos Anónimos y a la asociación Hay una Esperanza; el programa "Libérate" presentó al "Centro de Capacitación Especial para Jóvenes A.C. (CEPAJ)", a la Odontóloga Mónica Patricia Blázquez Espinoza para hablar de Salud Dental, al Psicólogo Alfonso Chávez González quien habló sobre "Adicciones... la importancia de no manejar bajo los influjos del alcohol", y a los Boy Scouts de México con el tema de Valores; "Netas Poblanas" presentó "Ocurrencias para la Educación, Sabiduría y Cultura A.C.", "Bride's Ave. Magazine" y al "Instituto Poblano del Agave y del Mezcal A.C."; el programa "Hola soy Laura" tuvo a la compañía independiente de teatro Alas quien habló de la obra de teatro ALPHONSE; "Escenarios" presentó a la Dra. Alma Cecilia Carrasco Altamirano quien es la Directora del "Consejo de Lectura" y a la Psicóloga Rocío Brambila Limón para abordar el tema "Los Beneficios de la Lectura". Asimismo, en el programa "Hola soy Laura" se presentó el Dr. Alejandro Carvajal quien habló de temas dermatológicos, la Coach en Nutrición Daniela Méndez García con el tema Nutrición Detox, el Proctólogo Dr. Jaime Hernández quien habló sobre el padecimiento de Hemorroides, y al Sexólogo Miguel Franco; "Por ti Puebla" invitó a Movimiento Buena Voluntad 24 Horas de Neuróticos Anónimos, Grupo Puebla. Debido a la naturaleza del presente indicador, no es posible cuantificar el número de beneficiarios por género.

Imprimir



Sistema Estatal de Evaluación - SEE

Secretaría de la Contraloría
Coordinación General de Contraloría Social, Participación y Evaluación
 Dirección de Participación y Evaluación

Inicio Programa Presupuestal Administración Salir

Consulta de Avances Actividades

Periodo de Consulta: Cuarto Trimestre

INSTITUCIÓN	103	PUEBLA COMUNICACIONES
UNIDAD RESPONSABLE	0PCO	PUEBLA COMUNICACIONES
GRUPO FUNCIONAL	1	GOBIERNO
FUNCIÓN	8	OTROS SERVICIOS GENERALES
SUBFUNCIÓN	03	SERVICIOS DE COMUNICACION Y MEDIOS
ACTIVIDAD INSTITUCIONAL	104	COMUNICAR Y DIFUNDIR LAS ACTIVIDADES Y COMPROMISOS DEL GOBIERNO ESTATAL
PROGRAMA PRESUPUESTARIO:	E054	COMUNICACION DE LA ACTIVIDAD GUBERNAMENTAL
COMPONENTE:	1	DIFUSION DE PRODUCTOS DE PROYECTOS ESPECIFICOS Y ACCIONES DE CARACTER SOCIAL DE INSTITUCIONES GUBERNAMENTALES, TRANSMITIDOS.

Actividades

	CLAVE	DESCRIPCIÓN
ACTIVIDAD:	1	TRANSMITIR 150 ENTREVISTAS EN VIVO DE PROYECTOS ESPECIFICOS Y ACCIONES DE CARACTER SOCIAL PROMOVIDAS POR LAS INSTITUCIONES GUBERNAMENTALES, A TRAVES DE LA RED ESTATAL DE RADIODIFUSORAS CULTURALES Y EDUCATIVAS.
UNIDAD DE MEDIDA:	253	ENTREVISTA

	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN
PROGRAMADO	16.00	16.00	16.00	5.00	5.00	5.00
REALIZADO	16	16	16	5	5	5
	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
PROGRAMADO	7.00	16.00	16.00	16.00	16.00	16.00
REALIZADO	7	16	16	16	16	16

JUSTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

La Red Estatal de Radiodifusoras Culturales y Educativas, a través de su programación informa a los habitantes de Puebla, las actividades y acciones promovidas por las instituciones gubernamentales, tales como: en el programa radiofónico "Respuesta Inmediata" se abrieron espacios para "Archivos y Notarias", INFONAVIT, SECOTRADE, "Consejo Ciudadano de Seguridad y Justicia del Estado de Puebla", "Defensoría Pública del Estado de Puebla", "Despacho Jurídico Agrario", "INFONAVIT" y a la "Secretaría de Competitividad, Trabajo y Desarrollo Económico del Gobierno del Estado de Puebla" las cuales brindaron asesoría a la ciudadanía. Asimismo, se abrieron espacios a la Secretaría de Educación Pública con la transmisión del programa "Fuego Ancestral" en el que se abordaron temas como: "Saberes indígenas: La evolución de la manufactura textil, hilados y tejidos", "Derecho de los Pueblos Indígenas: Fortalecer la ausencia de las lenguas indígenas en el ámbito educativo y comunitario", "Reivindicación de los pueblos originarios", "Violencia contra las mujeres indígenas", "Día internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer", Los saberes indígenas: "La brujería en el México antiguo", "El ritual de bodas y música de los pueblos nahua y totonaco", "El cazahuate, leyenda azteca", "Las danzas autóctonas de México: El ritual del volador, cultura Totonaca", "Cosmovisión Indígena: El ritual del C'ha Cháak en los mayas de Yucatán", "Educando en valores: Terapia de lenguaje"; también se otorgó espacio a la Comisión de Derechos Humanos Puebla con el programa "Tiempo de nuestros derechos". Debido a la naturaleza de la presente actividad, no es posible cuantificar el número de beneficiarios por género.

	CLAVE	DESCRIPCIÓN
ACTIVIDAD:	2	DIFUNDIR ENTREVISTAS EN VIVO DE 20 PROYECTOS ESPECIFICOS Y ACCIONES DE CARACTER SOCIAL PROMOVIDAS POR LAS INSTITUCIONES GUBERNAMENTALES, A TRAVES DE LA TELEVISORA ESTATAL DE PUEBLA COMUNICACIONES.
UNIDAD DE MEDIDA:	253	ENTREVISTA

	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN
PROGRAMADO	2.00	1.00	1.00	1.00	3.00	1.00
REALIZADO	2	1	1	1	3	1
	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
PROGRAMADO	2.00	2.00	3.00	1.00	2.00	1.00
REALIZADO	2	2	3	1	2	1

JUSTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

En el periodo que se informa, Puebla TV cumplió la meta establecida en la difusión de Proyectos Específicos y Acciones de Carácter Social de Instituciones Gubernamentales, con la participación de éstas en los diferentes programas como: "Vive Mejor" en el que se presentaron el Instituto Municipal de Arte y Cultura de Puebla (IMACP) quien platicó acerca de las actividades con motivo de la conmemoración de los 50 años del Movimiento del 68. De la misma manera, en el mes de noviembre, se presentaron: El ICATEP que habló de las diferentes capacitaciones que ofrecen a los poblanos, en esta ocasión de la Unidad de San Pedro Cholula y las especialidades en Cosmetología y Cuidados Faciales y Corporales; el Instituto Municipal de Arte y Cultura de Puebla (IMACP) para invitar a los televidentes al "Festival de Cine Silente". Debido a la naturaleza de la presente actividad, no es posible cuantificar el número de beneficiarios por género.

	CLAVE	DESCRIPCIÓN
ACTIVIDAD:	3	ABRIR 18 ESPACIOS DE ENTREVISTAS, CAPSULAS O MENCIONES EN LA RED ESTATAL DE RADIODIFUSORAS CULTURALES Y EDUCATIVAS, PARA INFORMAR SOBRE LA PROTECCION DE LOS DERECHOS DE LOS INFANTES Y ADOLESCENTES.
UNIDAD DE MEDIDA:	255	ESPACIO

	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN
PROGRAMADO	2.00	2.00	1.00	1.00	1.00	1.00
REALIZADO	2	2	1	1	1	1
	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
PROGRAMADO	1.00	2.00	2.00	2.00	2.00	1.00
REALIZADO	1	2	2	2	2	1

JUSTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

En el último trimestre del año, la Red Estatal de Radiodifusoras Culturales y Educativas de Puebla Comunicaciones abrió espacios en algunos programas para tratar temas relacionados con el SIPINNA, entre ellos los siguientes: En "Compartiendo Vidas" se hizo mención de qué es SIPINNA y se habló sobre el Hospital de las Emociones Puebla, el cual se basa en la Ley Estatal de Asistencia Social de Puebla que está alineado al Sistema de Protección Integral de los Derechos de las Niñas, Niños y Adolescentes (SIPINNA), Día de los derechos humanos. Igualmente, en el programa "Puebla con Conciencia" se habló sobre el Derecho a la salud, una prioridad para los niños, niñas y adolescentes (SIPINNA) y se tuvo como invitadas en emisiones diferentes a la Lic. Sandhef Bouchan, Gerente de la Casa Ronald McDonald y a la Lic. Mariel Macías, Directora de Autismo Puebla A.C. quien platicó de Cómo mejorar la vida de los niños y niñas con autismo. Debido a la naturaleza de la presente actividad, no es posible cuantificar el número de beneficiarios por género.

	CLAVE	DESCRIPCIÓN
ACTIVIDAD:	4	ABRIR 48 ESPACIOS DE ENTREVISTAS EN LA BARRA PROGRAMATICA DE PUEBLA TV, PARA INFORMAR SOBRE LA PROTECCION DE LOS DERECHOS DE LOS INFANTES Y LOS ADOLESCENTES.
UNIDAD DE MEDIDA:	253	ENTREVISTA

	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN
PROGRAMADO	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00
REALIZADO	1	4	4	4	4	5
	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
PROGRAMADO	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00
REALIZADO	6	4	4	4	4	4

JUSTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

Puebla TV comprometido en informar a los poblanos lo referente a la Protección de los Derechos de los Infantes y Adolescentes realizó entrevistas, cápsulas, comentarios y reportajes dentro del programa "Zona @ TV". En los meses de octubre, noviembre y diciembre los conductores efectuaron intervenciones (comentarios) durante los programas en vivo. Debido a la naturaleza de la presente actividad, no es posible cuantificar el número de beneficiarios por género.

Imprimir



Secretaría de la Contraloría
Coordinación General de Contraloría Social, Participación y Evaluación
 Dirección de Participación y Evaluación

Inicio Programa Presupuestal Administración Salir

Consulta de Avances Actividades

Periodo de Consulta: Cuarto Trimestre

INSTITUCIÓN	103	PUEBLA COMUNICACIONES
UNIDAD RESPONSABLE	0PCO	PUEBLA COMUNICACIONES
GRUPO FUNCIONAL	1	GOBIERNO
FUNCIÓN	8	OTROS SERVICIOS GENERALES
SUBFUNCIÓN	03	SERVICIOS DE COMUNICACIÓN Y MEDIOS
ACTIVIDAD INSTITUCIONAL	104	COMUNICAR Y DIFUNDIR LAS ACTIVIDADES Y COMPROMISOS DEL GOBIERNO ESTATAL
PROGRAMA PRESUPUESTARIO:	E054	COMUNICACION DE LA ACTIVIDAD GUBERNAMENTAL
COMPONENTE:	2	DIFUSION DE PRODUCTOS DE PROYECTOS ESPECIFICOS Y ACCIONES DE IMPULSO SOCIAL DEL SECTOR NO GUBERNAMENTAL, REALIZADOS.

Actividades

	CLAVE	DESCRIPCIÓN
ACTIVIDAD:	1	ABRIR 2,700 ESPACIOS PARA ENTREVISTAS EN LAS QUE SE DIFUNDAN PROYECTOS ESPECIFICOS Y ACCIONES DE IMPULSO SOCIAL DE ORGANISMOS NO GUBERNAMENTALES, EN LA RED ESTATAL DE RADIODIFUSORAS CULTURALES Y EDUCATIVAS.
UNIDAD DE MEDIDA:	255	ESPACIO

	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN
PROGRAMADO	235.00	235.00	215.00	215.00	235.00	215.00
REALIZADO	235	235	215	215	235	215
	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
PROGRAMADO	235.00	215.00	235.00	215.00	215.00	235.00
REALIZADO	235	215	235	215	215	235

JUSTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN	
En octubre, noviembre y diciembre la Red Estatal de Radiodifusoras Culturales y Educativas de Puebla Comunicaciones dispuso de espacios para entrevistas en las que se difundieron Proyectos Específicos y Acciones de Impulso Social de Organismos No Gubernamentales, entre los que se mencionan los siguientes: CEPAJ A. C., Banco de Alimentos, Casa Ronald McDonald, Central Mexicana A.C.- AL ANON, Corporación de Servicios Tradicionales de Alcohólicos Anónimos A.C.-Sección México Sede Tehuacán, SOS Manos Verdes por el Planeta A.C., Fundación Nemi A.C., Fundación Amparo, Claustro Cultural de Zacatlán, Una Sonrisa para Nuestra Gente A.C., Asociación Caminando Contigo, Organización Meraki, Vida Digna A.C., Club de Leones Zacatlán, Movimiento Buena Voluntad 24 Horas de Neuróticos Anónimos, Club Rotario Zacatlán, Sexólogo Miguel Franco, la Fundación Amparo, Fundación NEMI, Psicóloga Norma Tlalonini hablando de "Lealtad y fidelidad en la pareja", la Comisión Nacional de Emergencias A.C., entre otros. Debido a la naturaleza de la presente actividad, no es posible cuantificar el número de beneficiarios por género.	

	CLAVE	DESCRIPCIÓN
ACTIVIDAD:	2	ABRIR 1,140 ESPACIOS PARA ENTREVISTAS EN LAS QUE SE DIFUNDAN PROYECTOS ESPECIFICOS Y ACCIONES DE IMPULSO SOCIAL DE ORGANISMOS NO GUBERNAMENTALES, EN LA TELEVISORA ESTATAL DE PUEBLA COMUNICACIONES.
UNIDAD DE MEDIDA:	255	ESPACIO

	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN
PROGRAMADO	105.00	105.00	85.00	85.00	105.00	85.00
REALIZADO	105	105	85	85	105	85
	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
PROGRAMADO	105.00	85.00	105.00	85.00	85.00	105.00
REALIZADO	105	85	105	85	85	105

JUSTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN
<p>Puebla TV con la finalidad de promover y difundir Proyectos y Acciones de Impulso Social de Organismos No Gubernamentales otorgó espacios en sus distintas producciones. Para el mes de octubre, se difundieron acciones de Organismos como: "Life and Business Coach", "Psicoprogress", "AMC Business", "Top Center Business", "Neotraba", "Mente Cuerpo y Alma", "Grupo Xihuata", "Puebla Antigua", "José María Velázquez", "Psicóloga Paty de Wenzel", "Activa Salud", "Arboterra", "Africam Safari", "Hola Trabajo.com", "Asociación Niños con Cáncer", "México de Mis Amores", "Fundación Esperanza de Vida EAS, A.C.", "Semana de Ciencia y Tecnología", "Centro de Bienestar y Salud", "Colectivo Equidad, Bienestar y Salud, A.C.", entre otros. En el mes de noviembre, "Hospitalito sin Frio, Desayunos Calientes en Hospitales", "Fossas", "Natural Mar", "Consejo Ciudadano", la obra de teatro "Cosas de Papá y Mamá", "Artesanías de Puebla", "Visión Acústica", "Coro Normalista de Puebla", "Blourban", "Mach 51", "Activa Salud", "Africam Safari", "Arboterra", "Uriel Rach", "José María Velázquez", "7ª Mesa Redonda México-Canadá", por mencionar algunos. Y en el mes de diciembre, el "Consejo Ciudadano", "Neotraba", "Feria de la Noche Buena", "Think MP y Mediprax", "Minisfha", "Psicoprogress", "Grupo Xihuata", "Mente Cuerpo y Alma", "Visión Acústica", "Cooltura", "Centro de Bienestar y Salud", "Colectivo Equidad, Bienestar y Salud A.C.", "Fundación Dejando Huella", "8ª Feria Artesanal", entre otros. Debido a la naturaleza de la presente actividad, no es posible cuantificar el número de beneficiarios por género.</p>

Imprimir